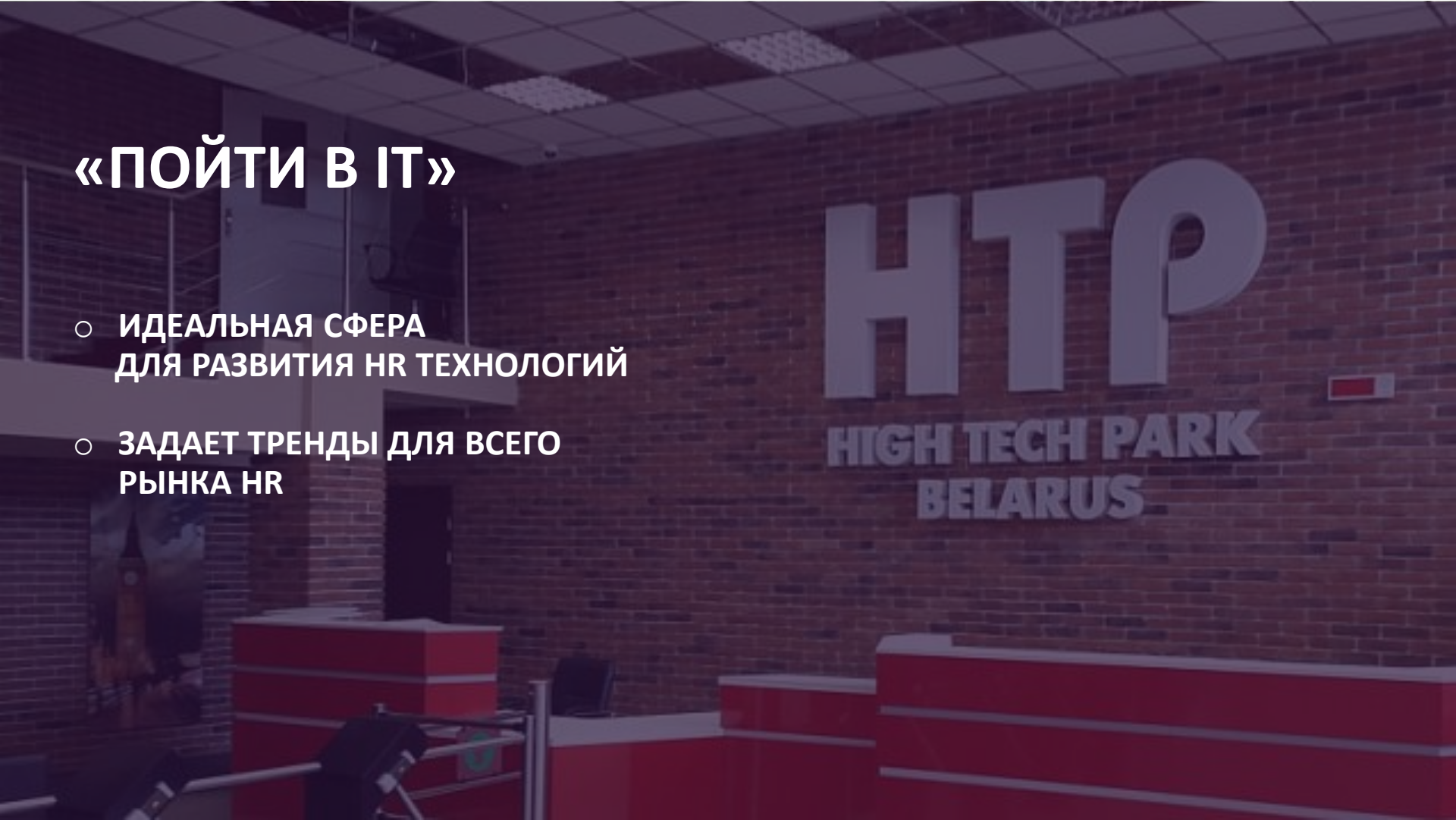
Центр управленческих решений Sarmont

HR-ТРЕНДЫ В БЕЛАРУСИ

ДАРЬЯ САРМОНТ

«ПОЙТИ В IT»

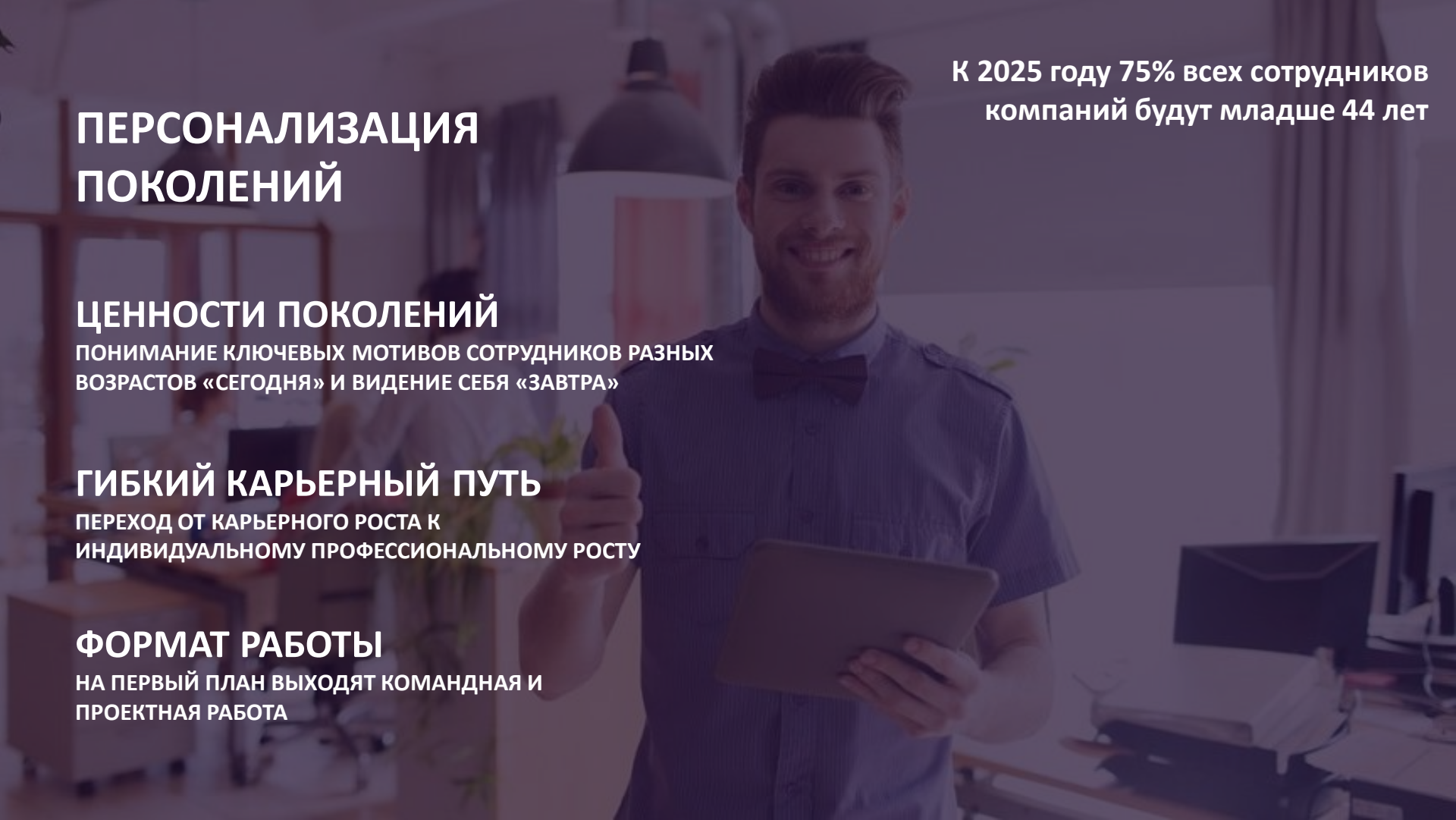
- ИДЕАЛЬНАЯ СФЕРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ HR ТЕХНОЛОГИЙ
- ЗАДАЕТ ТРЕНДЫ ДЛЯ ВСЕГО РЫНКА HR



ВИДЕО №1

ВИДЕО №2

ВИДЕО №3



К 2025 году 75% всех сотрудников компаний будут младше 44 лет

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПОКОЛЕНИЙ

ЦЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ

ПОНИМАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ МОТИВОВ СОТРУДНИКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ «СЕГОДНЯ» И ВИДЕНИЕ СЕБЯ «ЗАВТРА»

ГИБКИЙ КАРЬЕРНЫЙ ПУТЬ

ПЕРЕХОД ОТ КАРЬЕРНОГО РОСТА К ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РОСТУ

ФОРМАТ РАБОТЫ

НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫХОДЯТ КОМАНДНАЯ И ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

«Вы больше не выбираете талант.
Талант выбирает вас».

СЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА И HR

КАЧЕСТВО ТОВАРА

СОТРУДНИК – НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ КАЧЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА

КОНКУРЕНЦИЯ ЗА КАДРЫ

РАЗВИТИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ И РЕКРУТИНГОВЫЙ МАРКЕТИНГ

ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД

ПРИВЛЕКАТЬ, НАНИМАТЬ И УДЕРЖИВАТЬ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ РАЗДЕЛЯЮТ ВАШИ ЦЕННОСТИ

КАЖДЫЙ ВТОРОЙ

РАБОТОДАТЕЛЬ

- УДЕРЖИВАЕТ КЛЮЧЕВЫХ СОТРУДНИКОВ
- РАБОТАЕТ НАД РАЗВИТИЕМ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

По результатам опроса «Исследовательский центр РАБОТА.TUT.BY» среди 101 нанимателя об итогах 2018 года и планах на 2019

«НУЖНЫ МОЗГИ»

ПРОЦЕССЫ АВТОМАТИЗИРУЮТСЯ, НО ЭКСПЕРТИЗА ОСТАЕТСЯ ЗА ЧЕЛОВЕКОМ

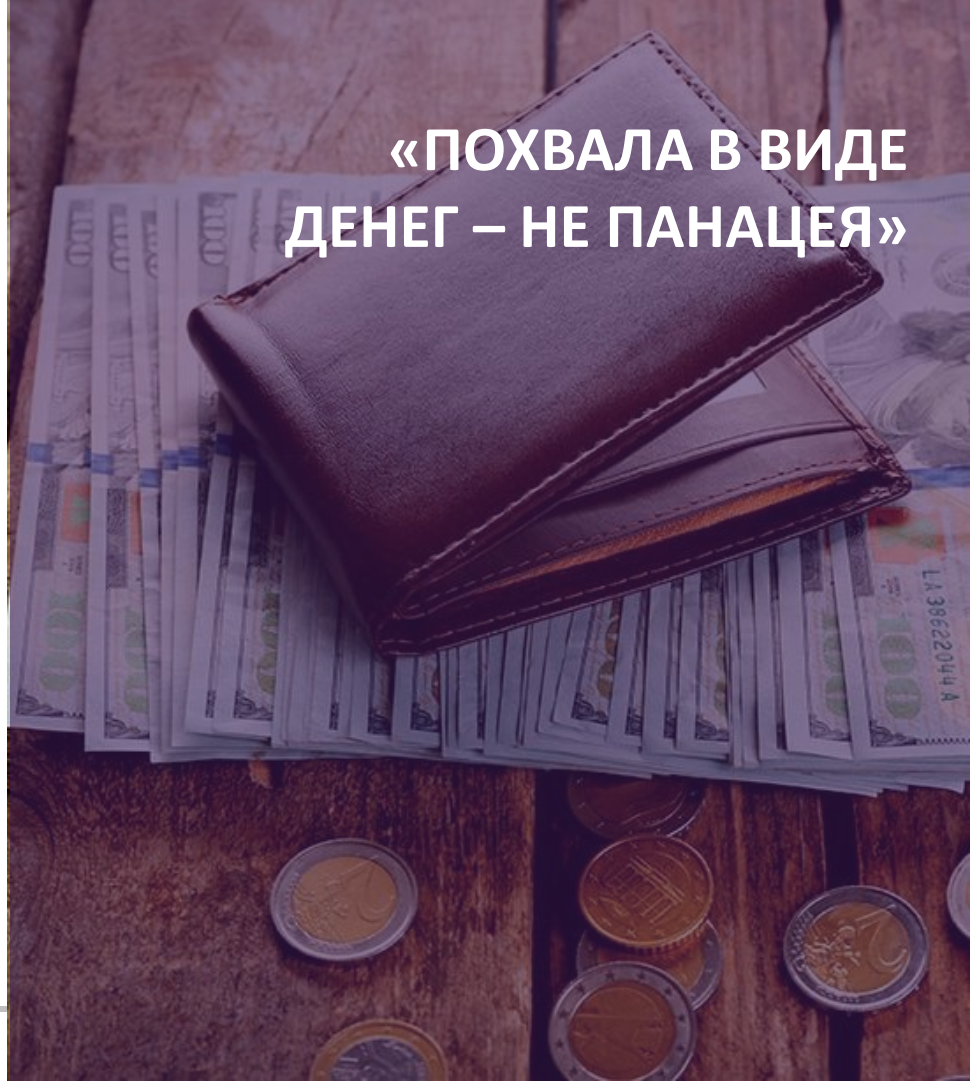
30%

РАБОТОДАТЕЛЕЙ

АКТИВНО ИЩУТ И ПРИВЛЕКАЮТ ТАЛАНТЫ И ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

По результатам опроса «Исследовательский центр РАБОТА.TUT.BY» среди 101 нанимателя об итогах 2018 года и планах на 2019

«ПОХВАЛА В ВИДЕ ДЕНЕГ – НЕ ПАНАЦЕЯ»



ВОЗРАСТАЕТ РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ:

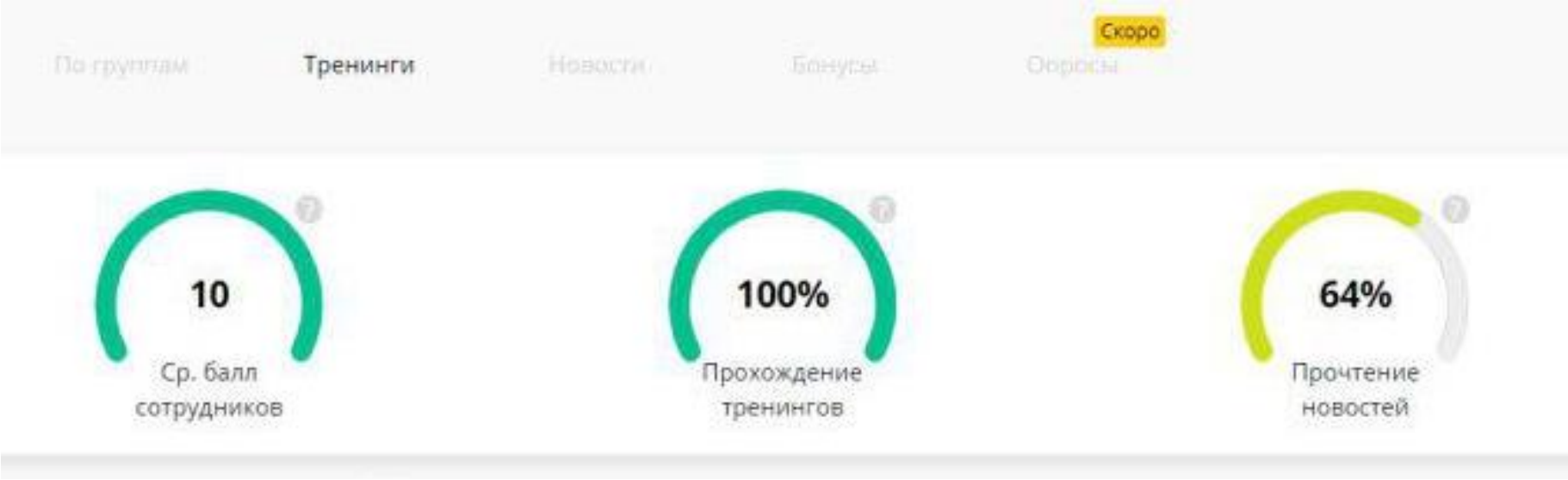
- АТМОСФЕРА В КОЛЛЕКТИВЕ
- ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ
- УСЛОВИЯ ТРУДА

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

26,7% (внедряли в 2018)

42,6% (планируют внедрять в 2019)

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИВЛЕКАТЬ НЕ СТОЛЬКО ОПЫТНЫХ, СКОЛЬКО **ХОРОШО ОБУЧАЕМЫХ**



По результатам опроса «Исследовательский центр РАБОТА.TUT.BY» среди 101 нанимателя об итогах 2018 года и планах на 2019

ДАРЬЯ **САРМОНТ**

WELL BEING

5% (внедряли и применяли в 2018)

19% (планируют внедрять и применять в 2019)

- ЗАБОТА О ФИЗИЧЕСКОМ И ПСИХИЧЕСКОМ ЗДОРОВЬЕ
- БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ
- СОКРАЩЕНИЕ СЛУЧАЕВ «ВЫГОРАНИЯ НА РАБОТЕ»
- ГИБКИЙ ДЕНЬ
- УДАЛЕННАЯ РАБОТА
- ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

По результатам опроса «Исследовательский центр РАБОТА.TUT.BY» среди 101 нанимателя об итогах 2018 года и планах на 2019

DIGITAL В HR

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ:

- РЕКРУТ
- АДАПТАЦИЯ НОВИЧКОВ
- ОБУЧЕНИЕ

На что ваша компания делает ставку для привлечения персонала?

По результатам опроса «Исследовательский центр РАБОТА.TUT.BY» среди 101 нанимателя об итогах 2018 года и планах на 2019

ДАРЬЯ **САРМОНТ**

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

ИМИДЖ РАБОТОДАТЕЛЯ И ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Центр управленческих решений Sarmont

АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА SARMONT:

- ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА
- ОЦЕНКА ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ

МЫ ОЦЕНИВАЕМ ОБРАЗ КОМПАНИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МАРКЕТИНГА, А НЕ HR.

КОМПАНИЯ-РАБОТОДАТЕЛЬ

СОТРУДНИКИ И СОИСКАТЕЛИ

ТОВАР ↔ КЛИЕНТ

ТАКОЙ АНАЛИЗ СИТУАЦИИ ПОМОГАЕТ

ЭФФЕКТИВНО КОНКУРИРОВАТЬ ЗА ЛУЧШИЕ НА РЫНКЕ КАДРЫ

ПРИВЛЕКАТЬ И УДЕРЖИВАТЬ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ СОТРУДНИКОВ

МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1

ФОКУС-ГРУППОВЫЕ ДИСКУССИИ

С ТЕКУЩИМИ СОТРУДНИКАМИ, С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ КАНДИДАТАМИ

2

ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ

С VIP КАТЕГОРИЯМИ СОТРУДНИКОВ И КАНДИДАТОВ

3

АНКЕТИРОВАНИЕ

ОПРОС МНЕНИЙ СОТРУДНИКОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ

ОБРАЗ КОМПАНИИ И КОНКУРЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛОВЕКА

КОМПАНИЯ

- «Гитлер, Сталин»
- «Психологически подкованный человек, который находит слабохарактерных и пользуется психологическими приемами и эксплуатирует людей»
- «Человек, с которым лучше вообще не связываться, потому что себе же хуже будет»

КОМПАНИЯ

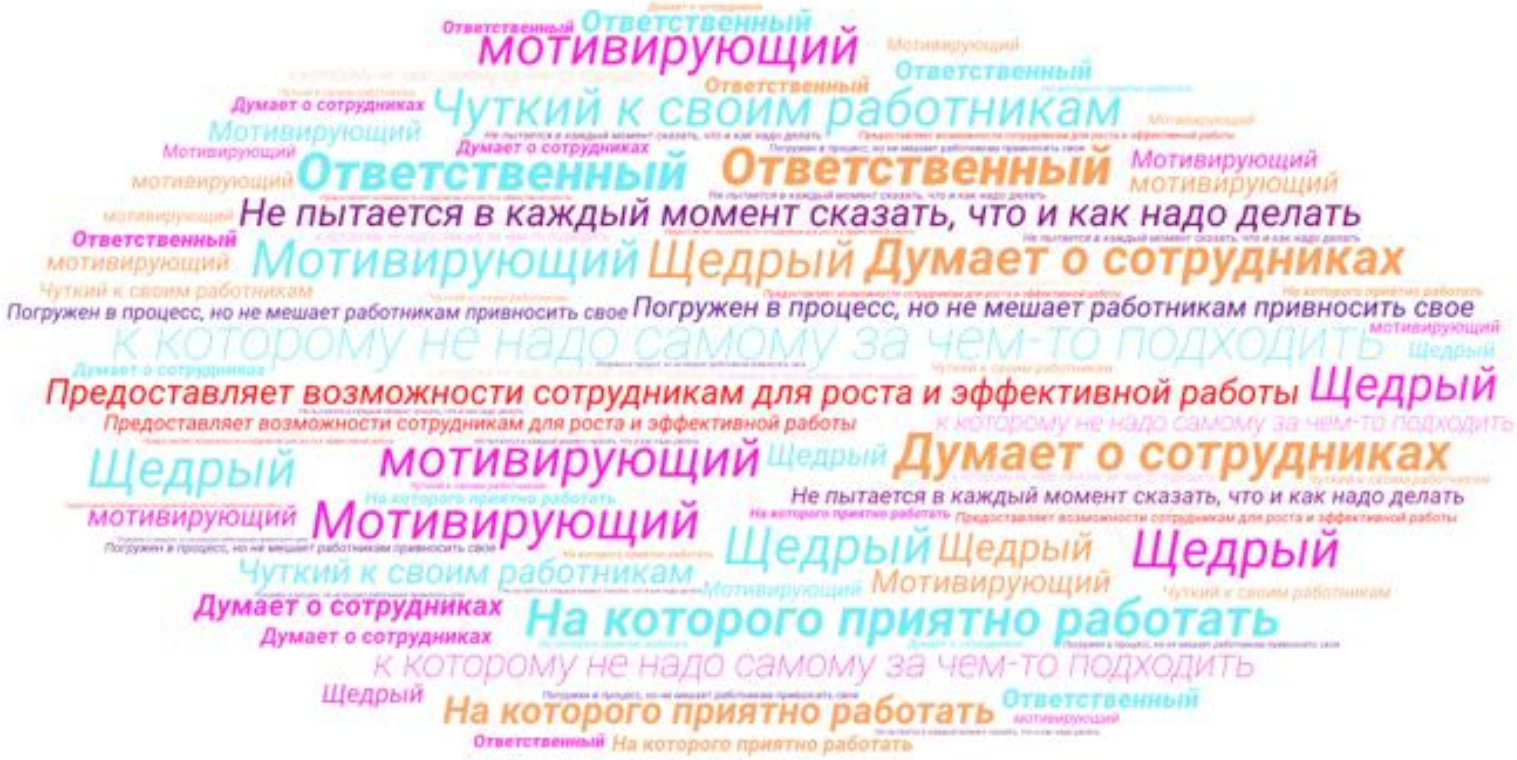
- «Человек, у которого много опыта, связей, понимание того, как стоить бизнес, постоянный стабильный рост. Это многогранная личность, с такими людьми интересно общаться.
- «Внушает доверие, серьезный, с ним можно иметь дела»

КОМПАНИЯ

- «Мужчина, около 40 лет, растянутая байка и штаны, носки…»
- «Не мылся 2 недели, в тапках, дырявые носки, длинные жирные волосы, курит Корону»

ХОРОШАЯ РАБОТА – это когда

ОТЛИЧНЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ - ЭТО



ДАРЬЯ САРМОНТ

WWW.SARMONT.BY

WWW.SARMONTSTUDIO.BY

info@sarmont.by